



2025 年 毕业生就业质量年度报告 皖江工学院

目录

第一章	就业基本情况	1
一	规模与结构	1
二	毕业生去向落实情况	2
三	就业流向	4
第二章	就业相关分析	8
一	工作与专业相关度	8
二	就业满意度	9
三	职业期待吻合度	10
四	职业发展和变化	11
第三章	用人单位评价	12
第四章	就业对教育教学的反馈	15

图表目录

第一章 就业基本情况	1
图 1-1 性别结构	1
图 1-2 毕业去向落实率	2
图 1-3 毕业去向分布	3
图 1-4 本地就业比例	4
图 1-5 主要行业类分布	5
图 1-6 主要职业类分布	6
图 1-7 用人单位类型分布	7
图 1-8 用人单位规模分布	7
第二章 就业相关分析	8
图 2-1 毕业生的工作专业相关度	8
图 2-2 就业满意度	9
图 2-3 毕业生的职业期待吻合度	10
图 2-4 职位晋升及转岗比例	11
第三章 用人单位评价	12
图 3-1 用人单位满意度	12
图 3-2 用人单位满意度	12
图 3-3 用人单位对学校就业工作的满意度	13
图 3-4 用人单位对本校就业工作的满意度	13
图 3-5 继续招聘意愿	14
第四章 就业对教育教学的反馈	15
图 4-1 院校推荐度	15
图 4-2 校友满意度	15
图 4-3 教学满意度	16



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 规模与结构

学校 2025 届毕业生总人数为 4271 人。其中，普通本科生人数为 3541 人，专升本人数为 730 人。此外，男生 2489 人，占比为 58.28%；女生 1782 人，占比为 41.27%。总体性别比为 1.4:1。省内生源 3737 人，占比为 87.50%；省外/区外/市外生源 534 人，占比为 12.50%。



图 1-1 性别结构

数据来源：安徽省就业派遣平台。



二 毕业生去向落实情况

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2025 年 12 月 24 日，学校 2025 届毕业生的毕业去向落实率为 95.65%，毕业生就业落实较为充分。



图 1-2 毕业去向落实率

数据来源：安徽省就业派遣平台。

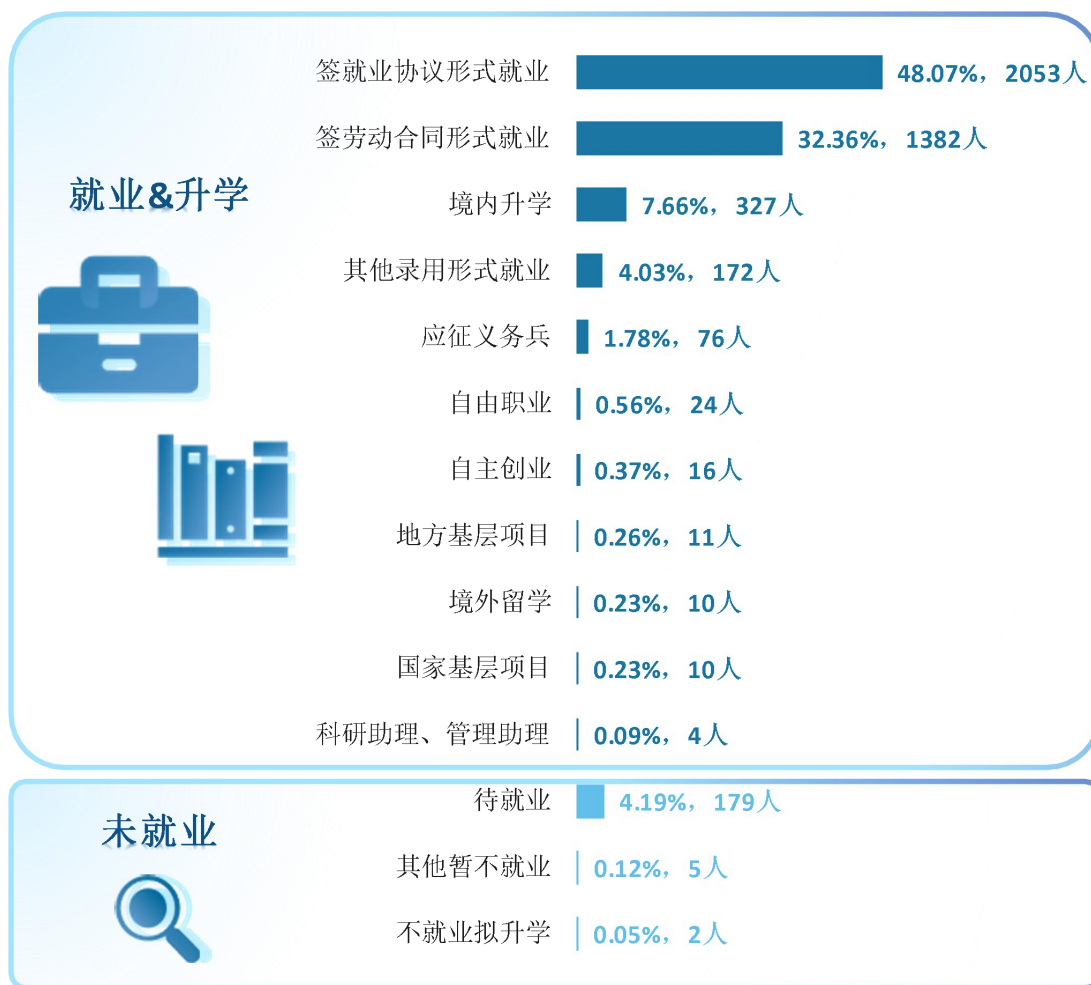


图 1-3 毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽省就业派遣平台。



三 就业流向

毕业生主要服务本地经济发展。学校 2025 届已就业的毕业生中，有 63.09%的人在安徽本地就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。

此外，毕业生就业量较大的城市为马鞍山（23.38%）、合肥（22.10%）等。



图 1-4 本地就业比例

数据来源：麦可思-皖江工学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

毕业生就业领域较为多元。学校 2025 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是机械设备制造业（10.56%）、建筑业（10.05%）、教育业（8.78%）。



图 1-5 主要行业类分布

数据来源：麦可思-皖江工学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

毕业生从事的职业相对多元。学校 2025 届毕业生从事职业包括销售（11.36%）、财务/审计/税务/统计（9.26%）、行政/后勤（8.15%）等。

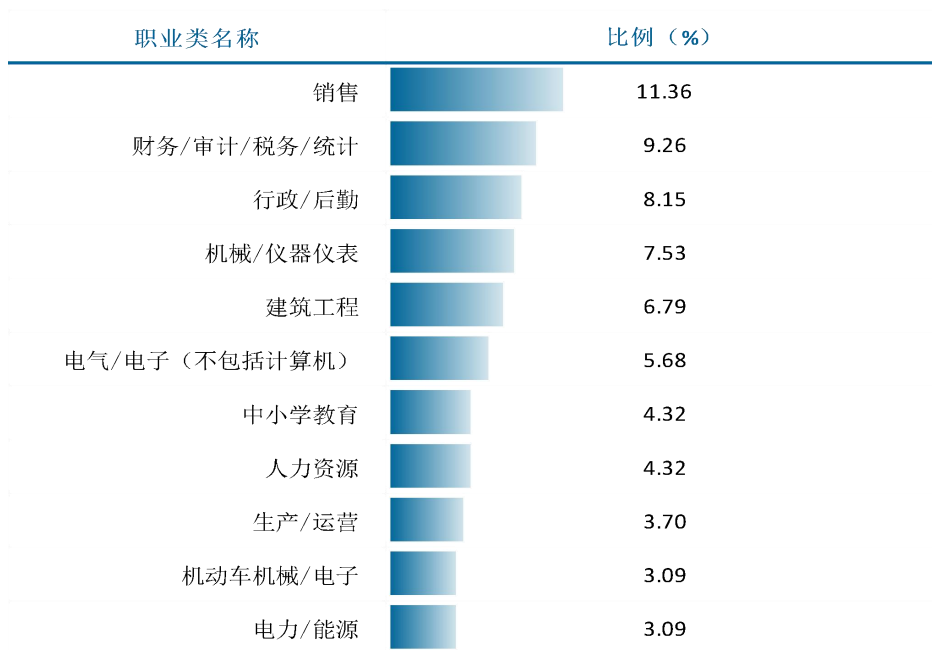


图 1-6 主要职业类分布

数据来源：麦可思-皖江工学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

毕业生主要就业于大型民企。学校 2025 届毕业生中，七成以上在民营企业/个体就业（75.87%），就业于 50 人及以下的小微企业的比例（30.36%）较高。

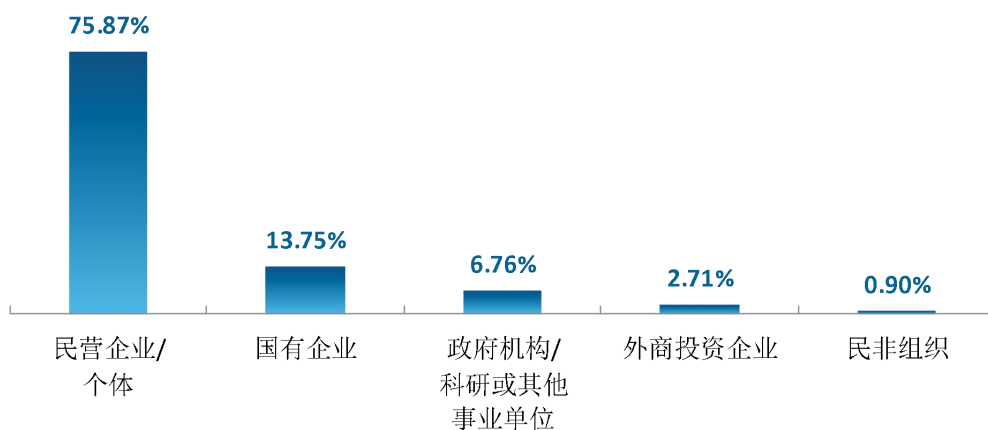


图 1-7 用人单位类型分布

数据来源：麦可思-皖江工学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

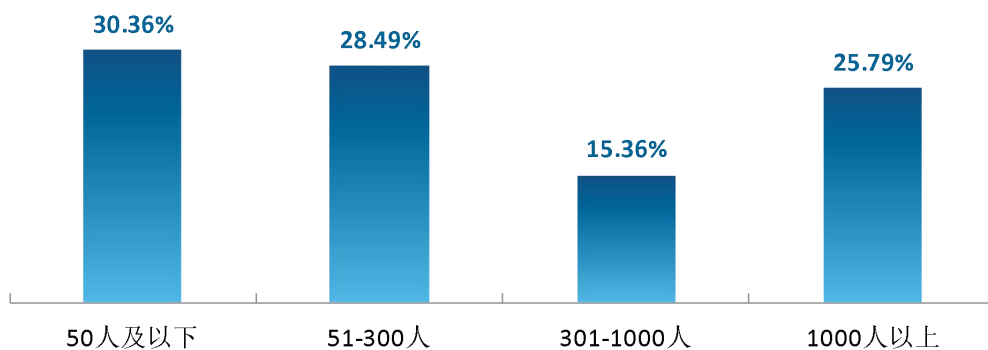


图 1-8 用人单位规模分布

数据来源：麦可思-皖江工学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业相关分析

一 工作与专业相关度

八成以上毕业生就业与专业对口。学校 2025 届毕业生的工作与专业相关度为 85.32%。毕业生选择从事专业无关工作，其原因主要在于专业工作的环境不好（24.24%）、迫于现实先就业再择业（21.18%）。

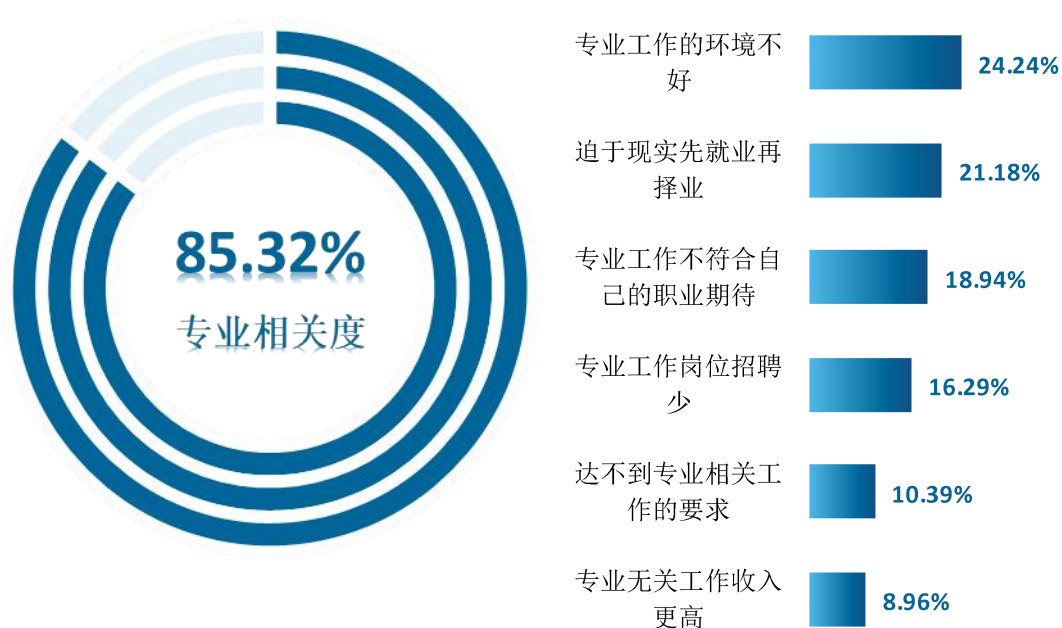


图 2-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。



二 就业满意度

八成以上毕业生对就业现状感到满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2025 届毕业生的就业满意度为 87.85%，毕业生对工作氛围（90.52%）、工作内容（86.39%）满意度较高。

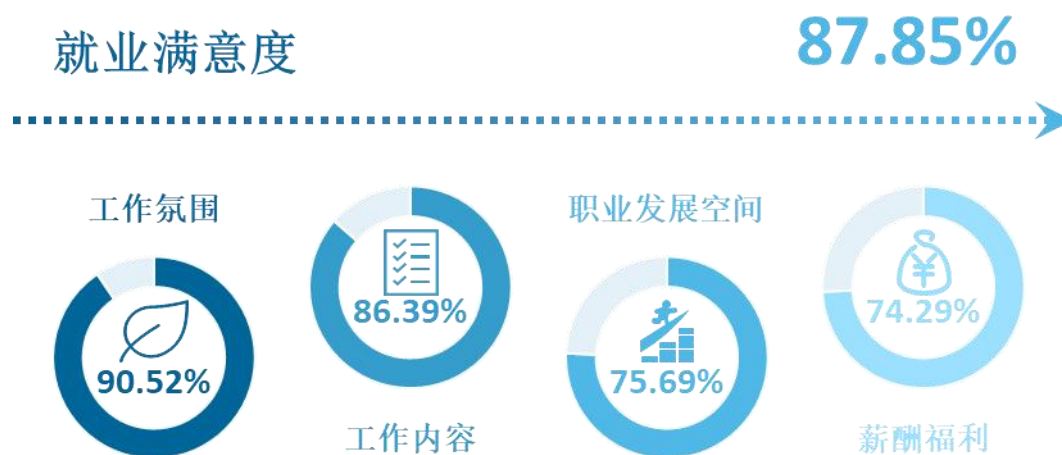


图 2-2 就业满意度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。



三 职业期待吻合度

超七成毕业生认为岗位情况符合自身职业期待。学校 2025 届毕业生的职业期待吻合度为 76.10%。此外，毕业生认为工作不符合职业期待的原因主要在于“不符合我的职业发展规划”（40.39%）、“不符合我的兴趣爱好”（33.73%）。



不符合职业期待的原因

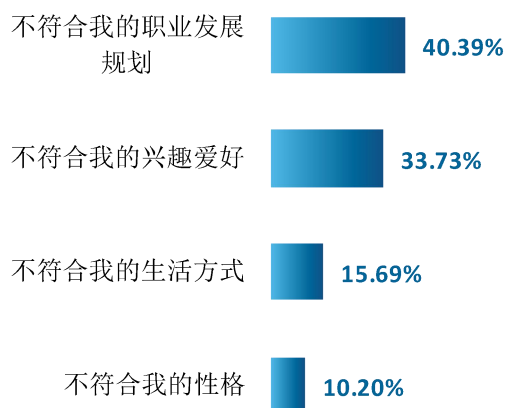


图 2-3 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。



四 职业发展和变化

近三成毕业生在薪资或职位上有过提升。毕业生职位或薪资提升反映用人单位对其专业技能、工作表现和市场价值的认可。学校 2025 届有 28.21% 的毕业生在薪资或职位上有过提升。此外，13.74% 的毕业生有过转岗经历。

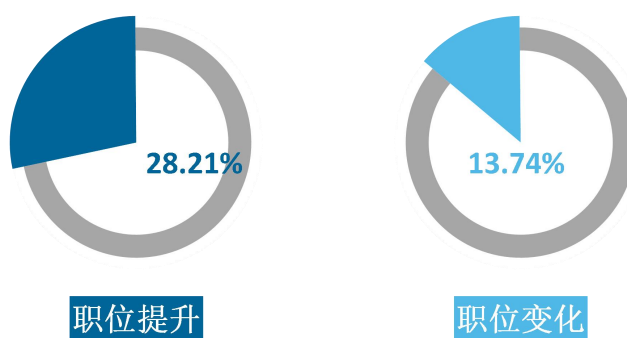


图 2-4 职位晋升及转岗比例

数据来源：麦可思-皖江工学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



第三章 用人单位评价

用人单位对毕业生高度认可。用人单位满意度反映了毕业生在就业单位的综合素质表现。用人单位对学校 2025 届毕业生的总体满意度为 98.65%，其中很满意的比例为 53.17%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。

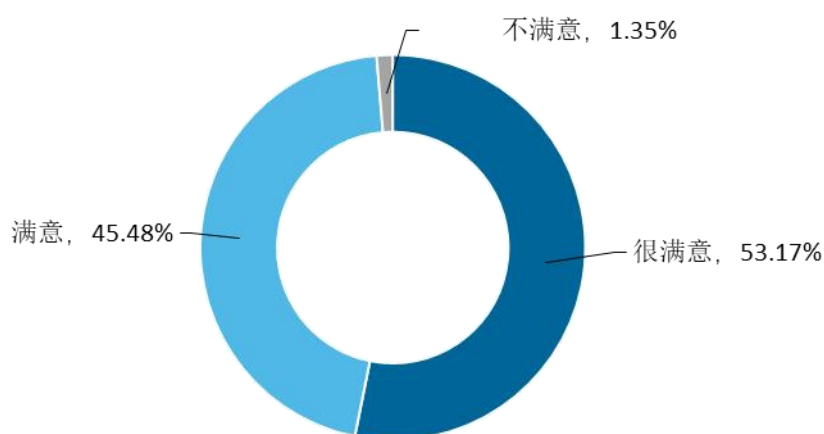


图 3-1 用人单位满意度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。



图 3-2 用人单位满意度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

用人单位对学校就业工作高度认可。用人单位对学校就业工作的满意度反映了学校在就业指导、招聘服务方面的效果。用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98.18%、96.36%，体现了学校在促进毕业生就业方面的显著成效。

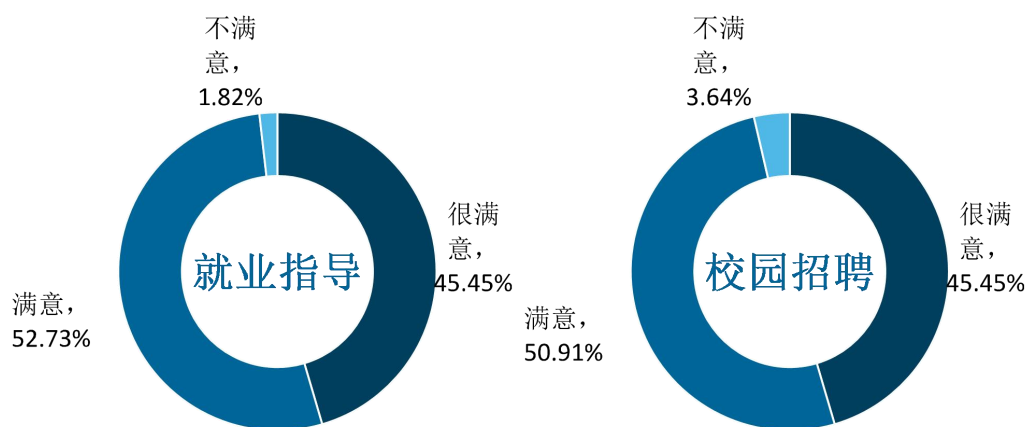


图 3-3 用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2025 年用人单位评价数据。

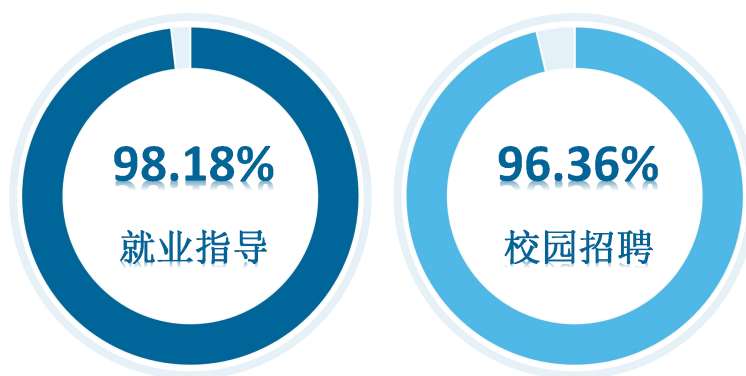


图 3-4 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2025 年用人单位评价数据。

用人单位继续招聘学校毕业生的意愿较强。聘用过学校毕业生的用人单位中，96.67%表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



图 3-5 继续招聘意愿

数据来源：麦可思-皖江工学院 2025 年用人单位评价数据。



第四章 就业对教育教学的反馈

超九成毕业生愿意推荐母校。校友推荐度体现出毕业生对母校的认可程度。学校 2025 届毕业生愿意推荐母校的比例为 91.14%。



图 4-1 院校推荐度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

超九成毕业生对母校整体满意。校友满意度反映了毕业生对母校的整体认可程度。学校 2025 届毕业生对母校的总体满意度为 93.22%。



图 4-2 校友满意度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

超过九成毕业生认可母校教学工作。教学满意度是毕业生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价。学校 2025 届毕业生对母校的教学满意度为 92.79%。



图 4-3 教学满意度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。



皖江工学院

上善若水 笃学敦行

